



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНЫЙ ФОРУМ
«ЛОМОНОСОВ»**

**XXVI МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
«ЛОМОНОСОВ»**

**ПРОГРАММА РАБОТЫ СЕКЦИИ
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

8–12 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА

Москва, Моховая ул., д. 9

Факультет журналистики МГУ

8 АПРЕЛЯ 2019 г. (понедельник)

Подсекция «Стилистика языка СМИ»

1 группа (бакалавры)

10.00–12.30, ауд. 116

Модераторы:

доц. Александрова И.Б., доц. Кара-Мурза Е.С.

1. Гурциев Марат Эльбрусovich, МГУ

Развитие культуры речи у младших школьников: организация работы в школьных СМИ

2. Зелинская Арина Александровна, СПбГУ

Стилистические функции тире в текстах газеты «Известия»

3. Знаменская Анна Алексеевна, СПбГУ

Прагматика употребления экзотизмов в трэвел-изданиях: сопоставительный аспект

4. Кислова Дарья Дмитриевна, МГУ

Освещение пенсионной реформы 2018 г. на центральных телеканалах: вербальный аспект

5. Колядко Артем Андреевич, МГУ

Влияние топонимов Московского метрополитена на восприятие жителями Москвы различных районов столицы РФ

6. Куплинова Кристина Владимировна, СПбГУ

Стиль советской газеты сквозь призму лексико-семантических полей «спутник» и «Сталин» (по материалам газеты «Правда»)

7. *Лимарева Александра Николаевна, СПбГУ*

Стилистические особенности публицистических текстов благотворительного характера (на примере материалов газеты «Коммерсантъ» и информационного портала «Такие дела»)

8. *Марчукова Светлана Сергеевна, ТГУ ГумПИ*

Интертекстуальность и визуализация в фэшн-журналистике (на примере журнала Vogue)

9. *Мельниченко Екатерина Александровна*

Структурные и прагматические особенности чужой речи в заголовках газет The Daily Mirror и The Daily Express за 2008, 2018 гг.

10. *Папазян Ваган Авагович, МГУ*

Вербальные и невербальные средства раскрытия медиаобраза Дональда Трампа в русскоязычной газете США «Еврейский мир»

11. *Перчаткин Александр Владимирович, МПГУ*

Коммуникативные стратегии в политическом медиадискурсе президентов России и США

12. *Свистак Виктория Васильевна, ПГНИУ*

Речевые особенности «свободного диалога» в телевизионном дискурсе

13. *Сигаева Ксения Алексеевна, МГУ*

Лексические заимствования в эпоху глобализации

14. *Скрипко Анастасия Алексеевна, МГУ*

Речевой портрет Ирады Зейналовой

15. *Фалькович Евгения Александровна, МГУ*

Стиль издания как фактор успеха (на материале журналистики образа жизни)

2 группа (магистранты и аспиранты)
13.00–15.30, ауд. 103

Модераторы:
проф. Анненкова И.В., преп. Груздева М.М.

1. *Баташева Анна Александровна, МГУ*
Приемы интерпретации как средства экспликации категории достоверности медиатекста
2. *Бескровная Анастасия Сергеевна, Водолазский Богдан Игоревич, СПбГУ*
Влияние межличностного конфликта на портретное интервью
3. *Игнатова Валерия Ростиславовна, НИУ БелГУ*
Актуальная стилистика научно-популярного медиатекста (на примере онлайн-СМИ «Постнаука», «Элементы»)
4. *Львов Владислав Вадимович, Самарский университет*
Отражение развития событий в заголовках новостных сообщений интернет СМИ
5. *Неменова Виктория Юрьевна, МГУ*
Эмотикон как элемент мультимедиальности в структуре современного медиатекста
6. *Самохина Галина Алексеевна, ЕГУ им. И.А. Бунина*
Концепт «толерантность» в современном российском медиатексте: лексикосемантические особенности
7. *Соловьева Дарья Владимировна, ННГУ им. Н.И. Лобачевского*
Словообразовательная игра на базе прецедентных феноменов: к вопросу о коммуникативных рисках в текстах СМИ

8. *Спиртова Дарья Александровна, МГУ*
Модели и приемы речевого манипулирования аудиторией
СМИ

9. *Строителева Мария Сергеевна, НИУ ВШЭ*
Специфика публицистики Дмитрия Быкова (на материалах
публикаций в «Новой газете»)

10. *Точицкая Надежда Александровна, БГУ*
Коммуникативные стратегии речевого воздействия в тек-
стах современной арт-журналистики

12.30–14.30, ауд. 232

Подсекция «Литературный процесс и журналистика»

**группа «Литературно-художественная критика
и публицистика»**

Модератор:

проф. Сергеева-Клятис А.Ю.

1. *Андрипольская Анна Сергеевна, СПбГУ*
Прецедентный оним в арт-журналистике как средство формирования аксиологических представлений массовой аудитории
2. *Даниловцева Александра Александровна, ТГУ*
Особенности литературной рецензии на страницах интернет-издания «Горький»
3. *Кусаинова Диана Динмухамедовна, МГУ*
Жанр литературной рецензии в русских и французских специализированных изданиях (на примере сайта «Горький» и журнала «Le Nouveau Magazine Littéraire»)
4. *Лисеев Георгий Кириллович, МГУ*
«Бардовский миф» в ранней песенной поэзии Михаила Щербакова (на примере песен «Баб-эль-Мандебский пролив», «Кораблик» и «Вишневое варенье»)
5. *Русскина Александра Денисовна, ТГУ*
Рецензия на бестселлер в литературно-критической деятельности Г. Л. Юзефович
6. *Серов Илья Павлович, ТГУ*
Особенности жанра кинокритики в журнале «Искусство кино» в фокусе исторического анализа

7. *Скутина Виктория Андреевна, МГЛУ*

Сайт [nacht kritik.de](http://nachtkritik.de) как феномен современной театральной журналистики

8. *Слепова Татьяна Андреевна, МГУ*

«Световой ливень»: специфика литературной критики М.И. Цветаевой

9. *Солдатенкова Кристина Владимировна, МГУ*

Альтернативные способы публикации произведений молодых писателей и роль СМИ в этом процессе

15.00–18.00, ауд. 232

Подсекция «Литературный процесс и журналистика»

группа «История русской журналистики и литературы»

Модератор:
доц. Прохорова И.Е.

1. *Асеева Валентина Анатольевна, МГУ*
Проблема детских страданий в публицистике Ф.М. Достоевского (по материалам «Дневника писателя»)
2. *Братищева Юлия Витальевна, РГУ имени С. А. Есенина*
Роль земской периодической журнальной печати в жизни общества Рязанской губернии
3. *Иванова Елена Валентиновна, МГУ*
Образ княгини Ольги в «Истории государства Российского» Н.М. Карамзина и исторических исследованиях XIX–XX веков
4. *Макаренко Михаил Владимирович, МГУ*
Следствие над декабристами в публицистике Д. Н. Блудова и Н. И. Тургенева
5. *Могилатова Мария Викторовна, ТГУ*
Роман-фельетон в сибирской дореволюционной периодике. Специфика жанра
6. *Паршин Егор Анатольевич, МГУ*
Возможности концептуального подхода к публицистическому произведению на основе книги А.П.Чехова «Мой Сахалин»
7. *Сизов Илья Андреевич, МГУ*
«Женская тема» в «кавказских» и «древнерусских» поэмах М. Ю. Лермонтова

8. *Сорокина Юлия Витальевна, МГУ*

Религиозный аспект русско-европейского диалога в творческом сознании Ф. Достоевского (по материалам «Дневника писателя»)

9. *Черепнева Людмила Михайловна, МГУ*

Эволюция женского образования и её отражение в публицистике XVIII в.

10. *Шаповалова Кристина Николаевна, СПГУТД*

Тема террора в периодических изданиях последней трети XIX века

9 АПРЕЛЯ 2019 г. (вторник)

10.00–12.00, ауд. 214

Подсекция «Strategic communication»

*Модератор:
проф. Шилина М.Г.*

1. *Durgham Nabhan, Kilani Amad, РУДН*
Review of Hegemony or Survival: US Mass Media Domination
2. *Huang Di, ТГУ*
Exploring Strategic Communication from a Cross-Cultural Perspective: The Case of Russia and China
3. *Карпова Наталья Дмитриевна, Костюк Полина Романовна, РЭУ им. Г. В. Плеханова*
Visual Merchandising as the Basis of Marketing Promotion in Fashion Product Category
4. *Колесниченко Виктория Геннадьевна, МГУ*
Strategies of Communicating Astronomy to Public
5. *Ларюшкина Ольга Сергеевна, РЭУ им. Г. В. Плеханова*
Customer Experience Strategy as an Important Factor in Achieving Competitive Advantage on Market
6. *Савенкова Марина Александровна, ТГУ*
The Speech of Presidents as the Element of Strategic Communication
7. *Шилина Александра Геннадьевна, МГУ*
Big Data and Blockchain in Strategic Communication: Transforming Trust Opportunities

11.00–14.00, ауд. 308

Подсекция «Литературный процесс и журналистика»

группа «История зарубежной журналистики»

Модератор:

ст. науч. сотр. Паусова А.А

1. *Бурла Елена Анатольевна, МГУ*
Реформы Эмануэля Макрона и протестные настроения в оценке СМИ Франции
2. *Долголаптева Кристина Олеговна, МГУ*
Роль России в урегулировании международных конфликтов в освещении франкоязычных масс-медиа Швейцарии
3. *Ермаков Илья Александрович, МГУ*
Перспективы развития общественно-правового телевидения в Австрии
4. *Каур Алина Вячеславовна, НГУ*
Освещение президентской кампании Дональда Трампа в изданиях The Boston Globe и New York Post
5. *Киреева Полина Андреевна, МГУ*
Медиаобраз России в качественной прессе Великобритании в период международного скандала «дело Скрипалей»
6. *Куликов Владимир Юрьевич, МГУ*
Италия–2018: новые форматы коммуникации в период трансформации
7. *Когуч Дарья Викторовна, МГУ*
Национальная безопасность в публичной сфере Соединенных Штатов Америки: великая идея или товар?

8. *Листопадова Ксения Игоревна, МГУ*

Образ Мартина Лютера Кинга младшего в англоязычном медиапространстве

9. *Лобова Анна Владимировна, ТюмГУ*

Беженцы в Германии в контексте повестки дня российских и немецких СМИ

10. *Овечкина Наталия Александровна, ТГУ*

Приемы воздействия на аудиторию через отражение образа селебрити на страницах качественных и массовых британских изданий (The Guardian, The Telegraph, The Independent, The Daily Mail, The Sun, The Mirror)

11. *Померанцева Надежда Алексеевна, МГУ*

Эволюция информационных продуктов от новостных агентств на примере «Фактива» от «Доу Джонс» (Dow Jones) и «Блумберг» (Bloomberg)

12. *Ся Цзиньго, СПбГУ*

Китайские масс-медиа в России

13. *Халил Айлин Себахатиновна, МГУ*

Формирование новостной повестки дня англоязычной и русскоязычной онлайн-версиями BBC

14. *Ходжаева Алина Евгеньевна, МГУ*

Образ журналиста в американском кинематографе

15. *Чистяков Марк Владимирович, СПбГУ*

Роль латвийских СМИ в формировании национальной идентичности

11.00–15.00, ауд. 103

Подсекция «Теория и практика медиаисследований»

Модераторы:

доц. Аникина М.Е., доц. Макеевко М.И.

1. *Антоненко Цесанна Андреевна, ДОННУ*

Фрейм: добро пожаловать в матрицу

2. *Базина Дарья Владимировна, НИУ ВШЭ*

Камера-обскура: «Аттракционы» медиапространства и токсичный контент

3. *Богомазова Людмила Вадимовна, НИУ ВШЭ*

Экономический кризис в российских онлайн-изданиях: конструирование и деконструирование проблем

4. *Бронтвейн Софья Игоревна, МГУ*

Формирование миссии организации на примере медиакомпании Conde Nast

5. *Бычкова Татьяна Сергеевна, МГУ*

Влияние экономического кризиса 2012–2017 гг. на деятельность телеканалов СТС и ТНТ

6. *Ефименко Алина Александровна, ДОННУ*

Проблема доверия к СМИ в молодёжной аудитории

7. *Жаровский Егор Романович, МГУ*

Тематические направления научно-популярной журналистики Крымского полуострова (на примере журнала «Полуостров соковищ»)

8. *Калашников Илья Евгеньевич, СПбГУ*
Советская научная среда как канал рекрутирования политико-экономических элит России в отражении прессы 1990-х
9. *Каптерова Анастасия Андреевна, ТГУ*
Процесс формирования детского медиапотребления
10. *Капустина Алёна Александровна, СПбГУ*
Фриланс-журналистика в XXI веке: недостатки и преимущества
11. *Кушаева Айгуль Маратовна, МГУ*
Влияние цифровизации на дистрибуцию российского независимого кино
12. *Науменко Анна Александровна, БГУ*
Медиапроекты белорусских брендов как фактор устойчивого развития организации
13. *Певная Елизавета Ивановна, МГУ*
Презентация волонтеров и их деятельности в СМИ
14. *Ремпель Даниил Евгеньевич, СФУ*
Эдьютейнмент как формат адаптации контента культурно-просветительских медиа
15. *Скобелев Владислав Алексеевич, СПбГУ*
Инновации финансового рынка в освещении деловых СМИ
16. *Слабковская Екатерина Андреевна, МГУ*
Национальное СМИ как инструмент преодоления дезинтеграционных паттернов информационного пространства России

17. *Смирнов Руслан Олегович, Соколова Алина Олеговна, СПбГУ*

Медиатизация Керченского конфликта в СМИ: теория и практика

18. *Смольникова Елена Дмитриевна, СФУ*

Особенности освещения чрезвычайных ситуаций в государственных и частных интернет-СМИ (на примере Санкт-петербургского террористического акта 3 апреля 2017 года)

19. *Сураева Анастасия Анатольевна, МГУ*

Трансформация ролевых статусов интеллектуалов в публичной сфере

12.30–14.30, ауд. 101а

**Подсекция «Ювенильная журналистика
в эпоху новых медиа»**

*Модератор:
ст. преп. кафедры журналистики
и массовых коммуникаций ПГНИУ
Мясникова Д.И.*

1. *Арсененко Ирина Павловна, КазНУ*
Ювенильная журналистика в Казахстане
2. *Аукешева Асель Муратовна, КазНУ*
Подростковая журналистика в Казахстане
3. *Вершинина Олеся Рамилевна, КФУ*
Школьная страница в городской газете как одна из форм медиаобразования. Опыт Югорского университета
4. *Горбачева Мария Евгеньевна, ПГНИУ*
Медиаобразование в Пермском крае на примере профильной смены в лагере «Нечайка»
5. *Клишина Виктория Павловна, ТГТУ*
Детский видеоблогинг как неконтролируемая часть ювенильного медиапространства
6. *Лаврищева Мария Сергеевна, АлтГУ*
Ювенильная журналистика в Алтайском крае
7. *Нахаева Алина Анатольевна, ТГУ*
Проблемные аспекты детского медиаобразования

8. *Рязанов Максим Игоревич, АлтГУ*

Раскрытие образовательного потенциала технологии дополненной реальности в редакции ювентильного СМИ на примере детско-юношеской газеты «Сами»

9. *Сильвестрова Ксения Константиновна, ПГНИУ*

Особенности видеоблогинга детей и подростков

10. *Филина Яна Андреевна, СПбГУ*

Повседневная жизнь детей и подростков в отражении современных ювентильных медиа

12.00–14.30, ауд. 229

Подсекция «Масс-медиа в России и мире»

группа «Радиовещание»

Модератор:
доц. Болотова Е.А.

1. *Аникина Елизавета Александровна, МГУ*
Освещение новостей на радиостанции «Эхо Москвы» в программах разных жанров
2. *Бодяшкин Алексей Олегович, МГУ*
Радиофильм: история жанра и его современные модификации
3. *Гужель Анастасия Олеговна, БелГУ*
Проблемы и перспективы коммерческого радиовещания г. Белгорода
4. *Каганова Елена Андреевна, Щавлинский Максим Станиславович, СПГИК*
Сравнительный анализ представленности контента радиостанции «Эхо Москвы» в различных медиаканалах
5. *Любезная Екатерина Вячеславовна, филиал МГУ в Севастополе*
Формирование новостного контента на крымских региональных радиостанциях
6. *Марсавина Елизавета Андреевна, ЧелГУ*
Содержание и структурно-композиционные особенности детских радиопередач в Интернете (на примере детских познавательных передач «О природе и погоде» («Детское радио») и «Хочу всё знать» («Радио Свобода»))

7. *Насонова Юлия Валерьевна, МГУ*
Взаимоинтеграция российских радиостанций и Интернет-платформы «Яндекс»
8. *Петкевич Виктория Михайловна, БГУ*
Иновещание в период становления независимости Республики Беларусь: особенности организации
9. *Помеляйко Ирина Николаевна, МГУ*
Формат аудиоподкаста как инструмент популяризации науки в начале XXI века
10. *Самосудова Анастасия Александровна, МГУ*
Особенности рейтинговых подкастов в России на площадке Itunes
11. *Соколов Владимир Сергеевич, МГУ*
Эволюция программной концепции радиостанции Коммерсантъ FM
12. *Султаналиева Зухра Султаналиевна, МГУ*
Функциональные особенности российского аудиоподкастинга (на примере «Арзамаса» и «Медузы»)
13. *Тропина Мария Алексеевна, МГУ*
Пиратское радио как прототип коммерческого
14. *Шевелева Елена Александровна, МГУ*
«Двухэтажный диалог» в литературно-драматическом радиовещании как метод создания образа героя
15. *Шепелюк Александра Сергеевна, МГУ*
Радиостанция «Маяк» (1964–2019 гг.): ключевые этапы развития

10 АПРЕЛЯ 2019 г. (среда)

10.00–14.00, ауд. 103

Подсекция «Реклама и связи с общественностью»

Модераторы:

науч. сотр. Муронец О.В., науч. сотр. Корнилова К.С.

1. *Борецкая Вероника Александровна, СПбГУ*
Специфика продвижения исторического журнала «Дилетант» в условиях современного рынка
2. *Волкова Анна Андреевна, МГУ*
Использование жанрового потенциала внутрикорпоративных печатных изданий для повышения лояльности персонала
3. *Галлямова Диана Айратовна, Байкова Ильвина Винеровна, УГНТУ*
Корпоративный герой как устойчивый элемент создания и продвижения бренда
4. *Кобелькова Дарья Евгеньевна, УрФУ им. Б. Н. Ельцина*
Визуальные особенности рекламного контента в инстаграме (на примере микропредприятий по изготовлению украшений ручной работы)
5. *Козлова Ульяна Михайловна, УлГТУ*
Специальные мероприятия как фактор профессиональной социализации будущих инженеров
6. *Кравец Кристина Юрьевна, СКФУ*
Специфика социального рекламирования в современной России

7. *Пасикова Оксана Николаевна, СКФУ*
Звук и мелодическая актуализация образов в радиорекламе
8. *Петшик Дарья Аркадьевна, СПбГУ*
Кризисные коммуникации в компании железнодорожного транспорта
9. *Половнева Евгения Николаевна, БелГУ*
Анализ PR-деятельности Белгородского государственного художественного музея
10. *Простякова Вероника Алексеевна, МГУ*
Тенденции развития рекламного рынка Норвегии
11. *Рубан Вероника Романовна, МГУ*
Особенности развития рекламного процесса в Севастополе
12. *Сергеев Юрий Алексеевич, МГУ*
Потенциал мессенджера Telegram в рекламно-информационной деятельности
13. *Сергеева Анна Владимировна, НГУ*
Драматургические принципы в корпоративном кино
14. *Сидорова Дарья Андреевна, РУДН*
Синтез геймификации и дополненной реальности в рекламной коммуникации
15. *Столярова Юлия Эдуардовна, НГЛУ*
Суггестивный потенциал визуального образа в телевизионной рекламе
16. *Тищенко Дарья Александровна, ЮФУ*
Реклама и блогосфера: точки взаимодействия

17. *Ульянова Ольга Александровна, НГЛУ*

Информационно-коммуникативные технологии в формировании экологической культуры

18. *Холоденина Эльвира Константиновна, НГЛУ*

Рекламные стратегии телевидения на инновационных платформах медиарынка

19. *Якель Алексей Олегович, ДОННУ*

Критерии качества контента для продвижения аккаунтов в социальной сети Instagram

12.30–15.30, ауд. 207

Подсекция «Визуальная коммуникация»

Модераторы:

доц. Бакулин О.А., преп. Анисимов И.В.

1. *Вишнякова Мария Александровна, МГУ*
Геймификация в медиатексте (на примере авторского проекта – журнал «Веранда»)
2. *Гусев Артём Владимирович, МГУ*
Способы влияния визуальной коммуникации на идентификацию бренда в современном образовании
3. *Данте Элиза Юрьевна, МГУ*
Особенности интерпретации образа Парижа в тревел блогах
4. *Коштал Юлия Штефановна, МГУ*
World Press Photo: география, тема, образы в период 2000–2018 гг.
5. *Марченко Анастасия Александровна, МГУ*
Проблемы взаимовлияния профессиональной фотожурналистики и любительской фотографии (основные подходы в исследованиях)
6. *Сазикова Анастасия Витальевна, НВГУ*
Психология воздействия мультимедиа в условиях нового коммуникативного пространства
7. *Сандалова Софья Владимировна, МГУ*
Особенности использования VR/AR-технологий в контенте российских телевизионных каналов

8. *Слинько Анна Витальевна, СурГУ*
Визуализация в новостном тексте на российских информационных порталах
9. *Смирнова Дарья Андреевна, МГУ*
Поисковое движение России: специфика визуальной репрезентации в современных отечественных фотопроектах
10. *Снегирева Ксения Евгеньевна, ДВФУ*
Особенности использования приемов web-documentary на примере документального фильма «Историческая поэма» УТВС ДВФУ
11. *Сорокина Анастасия Алексеевна, Университет ИТМО*
Комикс как средство маркетинговых коммуникаций
12. *Спиричева Анна Михайловна, СПбГУ*
Опыт редизайна районной прессы Санкт-Петербурга
13. *Тягунова Марья Михайловна, МГУ*
Визуальная репрезентация музыки в фотографии (на примере группы Derezhe Mode).
14. *Шабалин Аркадий Дмитриевич, АлтГУ*
Визуальная риторика медиа: дисбаланс средств и эффекта медиавоздействия
15. *Шишкин Дмитрий Алексеевич, ВятГУ*
Комикс как элемент визуализации в современных медиа

12.00–15.00, ауд. 226

Подсекция «Масс-медиа в России и мире»

группа «Телевидение»

Модераторы:

доц. Перипечина Г.В., ст.пр. Лобашов Р.А.

1. *Артес Алина Сергеевна, МГУ*
Телеканалы в эфире и на Youtube: специфика взаимодействия на примере «России К»
2. *Бедросьян Ксения Николаевна, ВолГУ*
Из наблюдений над интеграцией жанровых форм в межэтнической журналистике (на материале телеканала «Мир»)
3. *Биккулова Екатерина Александровна, МГУ*
К вопросу об особенностях создания телепередачи на советском телевидении
4. *Богданова Екатерина Сергеевна, ЮУрГУ*
Специфика подачи новостей на российских федеральных каналах
5. *Будакова Дарья Олеговна, МГУ*
Телеканал RT, как инструмент продвижения международного имиджа России
6. *Захарова Юлия Витальевна, МГУ*
Детские образовательные программы на телеканалах «Карусель» и «Дисней»
7. *Зюзин Павел Сергеевич, МГИМО*
Интервью Ю. Дудя как феномен современной медиасреды

8. *Казачкова Александра Юрьевна, МГУ*
Кризис жанра музыкального реалити-шоу на российском телевидении

9. *Матыс Ольга Игоревна, МГУ*
Фреймы политической информации на российском телевидении (на примере телепрограмм «Воскресное время», «Вести недели»)

10. *Назаренко Анастасия Сергеевна, МГУ*
Региональные национальные двуязычные телеканалы: доступность и аудиторная направленность

11. *Пименова Марина Вячеславовна, МГУ*
Телевизионные подводки: композиционные и функциональные особенности

12. *Полухтина Мария Романовна, СПбГУ*
Портретный очерк как жанр тележурналистики

13. *Секретаренко Елизавета Игоревна, НГУ*
Трансформация образа президента США Дональда Трампа с 2016 по 2019 год в эфире телеканала «Россия 24»

14. *Федорова Виктория Станиславовна, МГУ*
Специфика конкурентной борьбы за аудиторию «Первого канала» и телеканала «Россия 1»

15. *Чайка Ольга Сергеевна, ДОННУ*
Дистинктивные признаки стендапа в телевизионном специальном военном репортаже

13.30–17.00, ауд. 333

Подсекция «Масс-медиа в России и мире»

группа «Новые медиа»

Модераторы:

доц. Кульчицкая Д.Ю., науч. сотр. Соколова Д.В.

1. *Гаврилова Мария Сергеевна, МГУ*
Редакционный проект онлайн-журнала для подростковой аудитории
2. *Мухамадиярова Регина Ильмировна, НИУ ВШЭ*
Публичная история как современная форма репрезентации исторического знания в медиа
3. *Меркушина Елена Анатольевна, ТГУ имени Г.Р. Державина*
Типология средств массовой информации в региональном Интернет-пространстве
4. *Новрузова Алина Сергеевна, МГУ*
Специфика контента YouTube-канала «вДудь»
5. *Палашина Екатерина Александровна, МГУ*
Роботы VS журналисты: отличительные особенности машинных и журналистских новостных сообщений
6. *Сергеев Игорь Викторович, МГУ*
Мем как форма упаковки контента
7. *Титоренко Яна Евгеньевна, СПбГУ*
Влияние элементов digital history на историческую журналистику онлайн-формата

8. *Цао Чуньмей, МГУ*

Развитие феномена “мы-медиа” на фоне медиа совместного пользователя

9. *Чепрасова Елизавета Сергеевна, филиал МГУ в Севастополе*

Цифровой номадизм как проявление эволюции жанров в журналистике путешествий (на примере текстов журнала «Вокруг света», ЖЖ Ильи Варламова и трэвел-блога Сергея Сухова)

10. *Шавров Даниил Алексеевич, БГУ*

Аналитика слухов как феномен анонимных telegram-каналов

11. *Якурнова Ксения Игоревна, Самарский университет*

Социальная журналистика в формате авторского блога (на примере блога «Живые Истории»)

15.00–18.00, ауд. 1016

Подсекция «Масс-медиа в России и мире»

группа «Периодическая печать»

Модератор:
доц. Зеленина Е.В.

1. *Белините Алина Викторовна, МГУ*
Массмедиа в построении эффективного диалога между государством и молодежью
2. *Горшунова Владислава Александровна, МГУ*
Освещение движения #MeToo в женских онлайн-журналах на примерах журналов Elle и Glamour
3. *Линь Фэй, МГУ*
Фейковые новости в процессе формирования образа Китая
4. *Михина Екатерина Михайловна, МГУ*
Эстетика преображения: исторический образ Москвы в современной литературе и журналистике
5. *Рыжкина Надежда Сергеевна, НГУ*
Социальная роль женщины в освещении современных женских изданий (на примере журналов «Славянка», «Cosmopolitan» и «Wonderzine»)
6. *Силенко Ольга Юрьевна, КФУ им. В.И. Вернадского*
Современные герои СМИ (на примере региональной прессы)
7. *Смирнова Анастасия Александровна, филиал МГУ в Севастополе*
Влияние медиа на уровень агрессии в обществе (на примере интернет-издания «Комсомольская правда» в 2018 году)

8. *Попова Дарья Романовна, филиал МГУ в Севастополе*
Особенности тематики федеральных деловых изданий на примере газет «Коммерсантъ», «Ведомости» и «РБК»: сравнительный анализ

9. *Соломенникова Наталия Романовна, МГУ*
Конструирование образа женщины в российских гляцевых журналах

10. *Стрига Елизавета Андреевна, МГУ*
Перспективные методы продвижения ценностей здорового образа жизни в периодической печати России: результаты опроса журналистов

16.00–17.30, ауд. 104

Подсекция «Редактирование медиатекстов»

Модератор:
доц. Сидорова С.Ю.

1. *Аккалаева Кристина Аслановна, МГУ*
О термине «журналистика стиля жизни»: к постановке проблемы
2. *Березовская Анастасия Александровна, ТГУ*
Редакторский анализ концепции зарубежного электронного журнала Norwegian journal of development of the international science
3. *Еремина Анна Дмитриевна, МГУ*
Функции редактора качественного СМИ в эпоху медиа-трансформации
4. *Зайцева Алена Владиславовна, ТГУ*
Читательские практики на сервисах самопубликации
5. *Новоселова Галина Германовна, МГУ*
Пресс-релизы в комплексе связей с общественностью ГИБДД: редакторская оценка
6. *Стасюлевич Виктория Алексеевна, ТГУ*
Применение элементов геймификации в образовательных медиаизданиях
7. *Финк Татьяна Евгеньевна, МГУ*
Трансформация контента и функций редактора на примере журнала «Здоровья»

11 АПРЕЛЯ 2019 г. (четверг)

11.00–13.00, ауд. 119

Группа «История отечественных СМИ»

*Модератор:
ст. преп. Говряков И.Ю.*

1. *Артемьева Виктория Николаевна, МГУ*
Северные конвои в советской прессе 1941–1945 гг.
2. *Барышева Юлия Александровна, ЕГУ им. И.А. Бунина*
«Борьба с низкопоклонством перед Западом» в «Литературной газете» 1947 г.
3. *Данилова Дарья Евгеньевна, ТГУ*
Провинциальный журнал «Северский меридиан» 1990-х годов: продолжение возрожденной традиции
4. *Дерюжин Роман Викторович, БГУ*
Пропаганда сельскохозяйственных знаний в прессе БССР 1920-х гг.
5. *Иванова Дарья Николаевна, НовГУ*
Газета «Известия Новгородского совета рабочих, солдатских и крестьянских депутатов» в 1918 году
6. *Князева Елизавета Алексеевна, МГУ*
Вопросы становления советской печати в журнале «Журналист» (1922–1933 гг.)
7. *Омелина Александра Олеговна, ЮГУ*
Тема политических репрессий 1930–1940-х годов в местной периодической печати ХМАО-Югры

13.30–17.00, ауд. 119

Подсекция «Философия и культура»

Модератор:
доц. Кириленко Г.Г.

1. *Аликов Андрей Дмитриевич, ВолГУ*
Коммуникация как способ трансляции гуманистических идей субъектами социального проектирования
2. *Верведа Ангелина Олеговна, МГУ*
Язык литературы и кино: влияние на экранизацию
3. *Веселкин Кирилл Максимович, МГУ*
Нейроэкзистенциализм XX1 века и феномен игры и обретения смысла жизни
4. *Волгушева Анна Дмитриевна, МГУ*
Конфуцианство и маоизм в современном китайском искусстве
5. *Глазунова Алена Валерьевна, Богданович Арина Алексеевна, МГУ*
Миф о вечном возвращении в современном кинематографе
6. *Кожаметова Камила Жанатовна, КНУ*
Философия и социальные сети
7. *Магомедова Юлия Станиславовна, НГУ*
«Человек странный»: кейс Альфреда Шнитке
8. *Мухин Александр Евгеньевич, ТюмГУ*
Особенности презентации гастрономического дискурса на материалах instagram – блогов о еде

9. *Сапан Илья Евгеньевич, МГУ*

Исключительная мера наказания в ценностных структурах христианского сознания

10. *Соловьева Виктория Максимовна, МГУ*

Значимость концепции Режи Дебре для современной теории медиа

11. *Тершукова Мария Валентиновна, МГУ*

Насилие в зрительском и авторском кино

12. *Троицкий Максим Игоревич, МГУ*

Постмодернизм в искусстве: на примере Ж. Бодрийяра

13. *Уколова Кристина Анатольевна, МГУ*

Фотография: насилие над реальностью или ее сохранение?

14. *Челпаченко Дарья Андреевна, МГУ*

Влияние христианского эволюционизма П. Тейяра де Шардена на творчество А. де Сент-Экзюпери

15. *Юсупзянова Наталия Радиковна, СПбГУ*

Культура познания и ее деструкция в цифровой медийной среде

15.00–1800, ауд. 312

Подсекция «Литературный процесс и журналистика»

группа «История зарубежной литературы»

Модератор:
проф. Корнилова Е.Н.

1. *Бульчук Мария Николаевна, МГУ*
Концепция пространства в викторианском романе
2. *Канайлова Анна Олеговна, МГУ*
Идейная специфика литературы поколений Y&Z (на основе произведений англоязычных авторов)
3. *Карабач Ирина Константиновна, МГУ*
Пространственно-временной континуум немецких волшебных сказок на материале «Детских и семейных сказок» Я. и В. Гримм
4. *Малютченко Марина Николаевна, МГУ*
Образ индо-американки в творчестве Бхарати Мукерджи
5. *Минеева Екатерина Александровна, ЮУрГУ*
Образ американского журналиста в зарубежной литературе
6. *Остапчук Олеся Руслановна, МГУ*
Выбор как экзистенциальный выбор в пьесе Ж.-П. Сартра «Дьявол и Господь Бог»
7. *Папазова Елизавета Денисовна, МГУ*
Изучая архив Н.И. Ванниковой: неизвестная статья

8. *Петрова Елена Сергеевна, МГУ*

Аллюзии романов Ахилла Татия, Лонга и Петрония в философской повести Вольтера «Кандид»

9. *Сабова Анна Дмитриевна, МГУ*

Эволюция жанра литературного портрета во французском репортаже конца XIX века (по материалам газеты «Эко де Пари»)

10. *Трусова Ксения Андреевна, МГУ*

Герой плутовского романа как литературное воплощение архетипа трикстера

